



## REGULAMIN PROMOCJI FOTOKSIĄŻKA GRATIS



### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „**FOTOKSIĄŻKA GRATIS**”.
2. Organizatorem promocji jest Firma Usługowo-Handlowa A&B z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim przy ul. E. Orzeszkowej 42.
3. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa w dniu 21 i 22 stycznia 2012 roku podczas VI Międzyplanetarnych Targów Ślubnych w Łodzi.
5. Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna, planująca wesele i będąca posiadaczem ulotki promocyjnej.

### II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Każdemu Uczestnikowi, który w okresie Promocji podpisze umowę na usługę kompleksową (filmowanie i fotografię) z FUH A&B przysługiwać będzie możliwość wykonania bezpłatnego egzemplarza fotoksiążki.
2. Zasady przydziału fotoksiążki:

Lp	Zakres usługi	Rodzaj fotoksiążki
1	Filmowanie (ślub, wesele) Fotografia (ślub, wesele)	Fotoksiążka panorama 28x21cm papier fotograficzny, ilość stron 26
2	Filmowanie (ślub, wesele, plener) Fotografia (ślub, wesele)	Fotoksiążka panorama 28x21cm papier fotograficzny, ilość stron 42
3	Filmowanie (ślub, wesele) Fotografia (ślub, wesele, plener)	Fotoalbum 30x30cm, ilość rozkładówek 10
4	Filmowanie (ślub, wesele, plener) Fotografia (ślub, wesele, plener)	Fotoalbum 30x30cm-1szt., 20x20cm-2szt., ilość rozkładówek 10

3. Uczestnik nie może dokonywać wymiany na inny rodzaj fotoksiążki bądź na jej równowartość pieniężną.
4. Promocji nie można łączyć.

### III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przysyłać listownie na adres Organizatora: Firma Usługowo-Handlowa A&B, 97-200 Tomaszów Mazowiecki, ul. E. Orzeszkowej 42 z dopiskiem: „Reklamacja - Fotoksiążka gratis”.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz inne dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 10 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem (o ile będzie podany) albo listem zwykłym.

### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych.
2. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do kwoty odpowiadającej wartości Nagrody (od 180,00PLN do 500,00PLN).
3. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004r., nr4, poz.27, z późniejszymi zmianami).
6. Regulamin Promocji będzie dostępny przez czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora promocji, na stronie [www.aibstudio.pl](http://www.aibstudio.pl) oraz na stoisku firmy podczas VI Międzyplanetarnych Targów Ślubnych w Łodzi.